

Formation continue en e-Tourisme (automne 2019)

(Collaboration E-ecampus, Haute Ecole en Hainaut, Université Littoral Côte-d'Opale, Wallonie Belgique Tourisme, Office de Tourisme Tournai)



OUTILS WEB - concevoir ma visibilité sur le net

- **Atelier BDW:** BILAN et DIAGNOSTIC WEB (réaliser l'audit de mon site internet et de mon dispositif web: objectif améliorer sa visibilité numérique)
- **Atelier PVN:** PRINCIPES de VEILLE NUMERIQUE (être à l'écoute, analyser, agir dans l'environnement numérique: stratégie de contenus digitaux)
- **Atelier CSS:** CREER son SITE (avec wordpress)
- **Atelier OSS:** OPTIMISER son SITE (contenu rédactionnel pour séduire et être bien référencé)



CREATION DE CONTENUS DIGITAUX-valoriser ma destination

- **Atelier VAP:** VALORISER son activité avec la PHOTO (maîtrise images, retouche via outils gratuits)
- **Atelier EVL:** EDITER des VIDEOS EN LIGNE (de la réalisation à la publication)
- **Atelier RWD:** RESPONSIVE WEB DESIGN (développer l'ergonomie et la lisibilité de mon site)



RELATION CLIENT- gérer les nouvelles tendances de consommation

- **Atelier EMN:** communiquer avec l'E-MAILING et la NEWSLETTER (pour acquérir et fidéliser des clients)
- **Atelier ECO:** développer mon site
- **Atelier MKT:** WEBMARKETING: vendre son offre en ligne



OUTILS de COMMUNITY MANAGEMENT-optimiser ma communication

- * **Atelier PRS:** redéfinir sa stratégie de présence sur les RESEAUX SOCIAUX
- * **Atelier CFB:** optimiser sa stratégie de communication sur FACEBOOK
- * **Atelier ITG:** valoriser ma destination avec INSTAGRAM
- * **Atelier ERE:** E-REPUTATION : suivre et gérer les avis des internautes

Méthode pédagogique

Apprendre les bonnes pratiques de manière ACTIVE et au travers d'EXEMPLES concrets

Public visé par les modules/ateliers

Toute personne amenée à devoir gérer et animer la présence de son organisation sur le web

Professionnels du tourisme et actuels ou futurs responsables de structure en charge de communiquer efficacement sur le web

Modalités pratiques

Possibilité de s'inscrire à un ou plusieurs ateliers en toute indépendance (pas d'obligation de suivre un parcours ou un certain nombre d'ateliers)

Coût : 18€ (TTC) /heure (exemple : 54€ pour un atelier de 3h)

Calendrier

-Modules (ateliers) de 3h, 4h, 2x3h ou 2x4h

-en journée

- durant la période de : Septembre 2019-Décembre 2019