



# L'Agence Oise Tourisme recherche son/sa : CHARGE(E) DE L'OBSERVATOIRE DU TOURISME & D'ETUDES

## Chargé(e) de l'Observatoire du tourisme et d'études

- **CDD de remplacement d'une durée 18 mois**
  - **Possibilité d'un contrat en alternance**
- **Poste basé à Beauvais (Oise – Hauts de France)**
- **A pourvoir dès que possible**

L'Agence Oise Tourisme est un opérateur du Conseil Départemental de l'Oise. Sa mission est de développer l'économie de l'Oise par le tourisme.

Aujourd'hui, ce secteur représente plus de 11800 emplois grâce aux 11,5 millions de visiteurs qui génèrent quelque 620 millions d'Euros de dépenses.

L'Agence « Oise Tourisme » est en mouvement et achève son repositionnement sur un cœur de métier : l'accompagnement des porteurs de projet.

Dans le cadre de cette démarche, l'Agence a identifié une problématique majeure liée à la qualité des données d'observation touristique qu'elle recueille directement des professionnels dans le cadre de son Observatoire Départemental du Tourisme (ODT).

**L'Agence recherche donc un collaborateur (H/F) dont la mission sera d'amplifier la mission d'Observation, depuis la collecte des informations jusqu'aux analyses thématiques.**

Vous n'agirez pas seul (le) ! Votre mission sera encadrée par le responsable du processus 'Gérer la Data'.

### **VOS MISSIONS**

Globalement, vous serez chargé(e) de **collecter, consolider, traiter, analyser et valoriser** les données relatives aux flux et activités touristiques.

Dans le détail, voici les missions qui vous seront assignées :

- Gérer l'Observatoire Départemental du Tourisme (ODT) avec les sites de visites en suivant le mode opératoire défini au niveau régional (Hauts-de-France) ;
- Mettre à jour la matrice de suivi économique du tourisme ;
- Observer l'évolution du parc des hébergements ;
- Identifier les (nouvelles) sources d'informations, définir des protocoles de recueil, traiter les données et concevoir des tableaux de bord ;

- Produire des analyses thématiques sous forme de rapports, cartographies statistiques, tableaux et graphiques...qui viendront enrichir les accompagnements aux porteurs de projets menés par les référents clients et experts de l'Agence ;
- Rédiger des publications et suivre le maquettage en lien avec le graphiste ;
- Piloter des études ' quanti ' ou ' quali ' venant éclairer certaines problématiques.

## **VOTRE PROFIL**

Niveau d'études Bac+3 minimum de préférence en économie des territoires, développement local ou gestion/analyse des données.

Débutant accepté mais stage significatif en lien avec la mission **est requis**.

- Être à l'aise avec les chiffres et la logique mathématique ;
- Compétence dans le domaine des traitements statistiques de données ;
- Connaissance approfondie du tableur EXCEL (un + : connaissance du logiciel Sphinx) ;
- Belles capacités d'analyse, de mise en perspective et de synthèse ;
- Rigueur et esprit méthodique ;
- Capacités rédactionnelles ;
- Attitude à travailler en équipe et en réseau.

S'ajoute à cela un vif Intérêt pour l'environnement économique, le marketing touristique et une appétence pour les logiciels de cartographie statistique.

## **LES CONDITIONS DU POSTE**

- CDD de 18 mois  
(Les contrats en alternance seront étudiés également)
- Plein temps
- Rémunération selon expérience
- Chèques déjeuner

Dossier de candidature à adresser avant le 10 janvier 2020 à :



**Madame Melba LIMPALAER**

**[ressourcesrh@oisetourisme.com](mailto:ressourcesrh@oisetourisme.com)**