

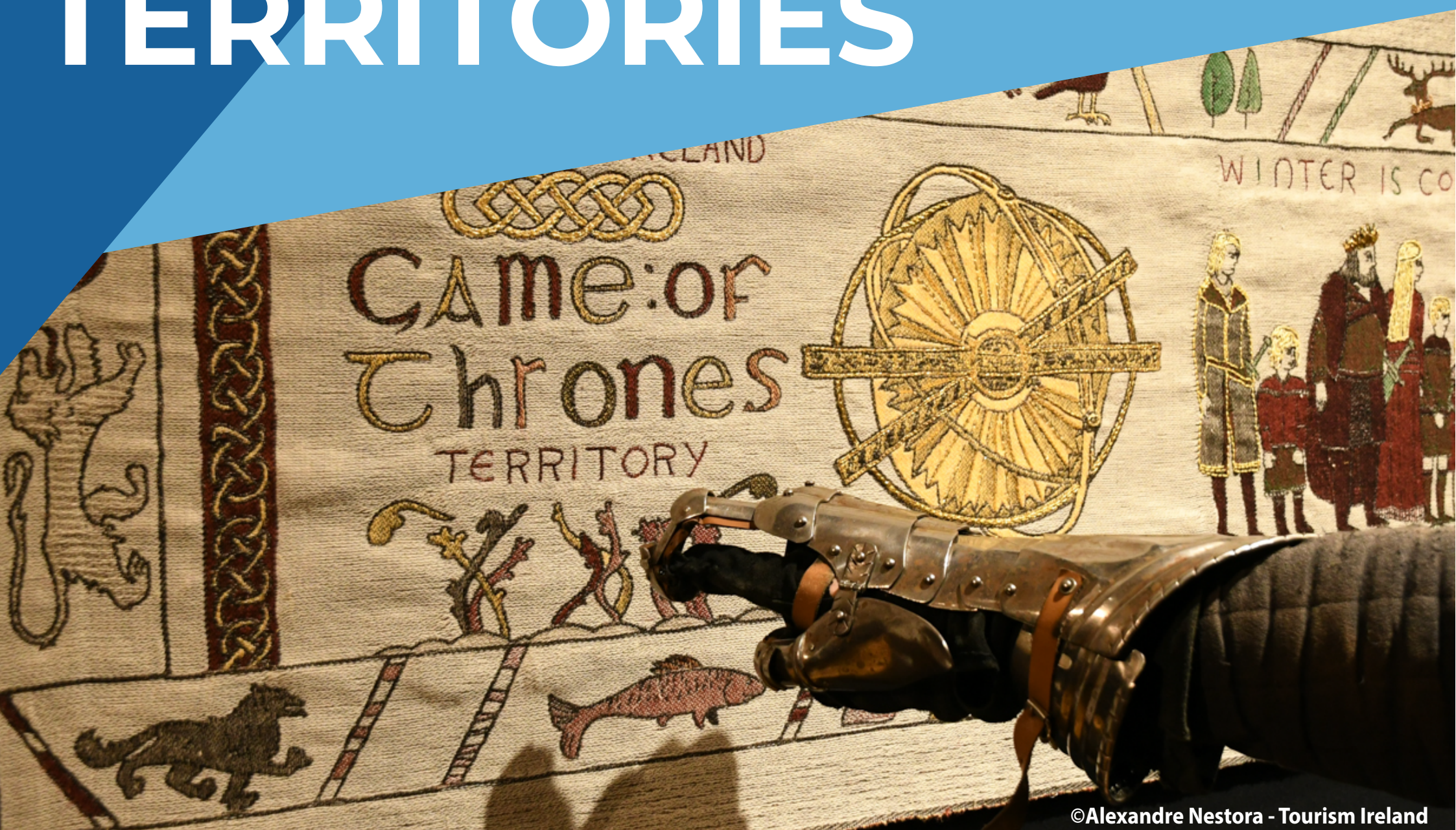
Colloque international / International conference

7 & 8 OCTOBRE 2021

OCTOBER 7 - 8, 2021

TOURISME, ARTS ET TERRITOIRES

TOURISM, ARTS AND TERRITORIES



©Alexandre Nestora - Tourism Ireland

Université du Littoral Côte d'Opale
21 Rue Saint-Louis
62200 Boulogne-sur-Mer

Contact

Nathalie.dupont@univ-littoral.fr

Laetitia.Garcia@univ-lille.fr

Comité d'organisation / Organising committee

- Nathalie Dupont, Université du Littoral
Côte d'Opale - UR 4030 HLLI

- Laëtitia Garcia, Université de Lille, CRDP - EA 4487

**COLLOQUE INTERNATIONAL / INTERNATIONAL CONFERENCE
TOURISME, ARTS ET TERRITOIRE / TOURISM, ARTS and TERRITORIES**

Boulogne-sur-Mer

7 & 8 octobre 2021/ October 7-8, 2021

7 octobre 2021 / October 7, 2021

9:00 – 9:30 : Accueil / conference opening

9:30 – 9:40 : Mot d'accueil / Welcome address

Vincent Herbert, Université du Littoral-Côte d'Opale

Nathalie Dupont, Université du Littoral-Côte d'Opale

Laëtitia Garcia, Université de Lille

9:40 – 10:10 : Conférence inaugurale / Propos introductifs

Atelier 1 / Workshop 1 (10:10 - 12:30), Interroger tourisme, arts et territoires

Présidence de séance / Chair :

- (10:10 – 10:30) "**CinéTourisme : combien de divisions ?**", Joël AUGROS, *Université Bordeaux Montaigne*
- (10:30 – 10:50) **Cinéma, marge(s) et mise en tourisme dans le nord de la France: les comédies populaires de Dany Boon et le mythe de "l'effet Bergues"**, Nicolas MARICHEZ, *Université de Lille*
- (10:50 – 11:10) **From Film-induced Tourism to Tourism-induced Film**, Francesco BUSCEMI, *Università dell'Insubria, Como*

- *Questions (11:10 – 11:20)*
- *Pause-café / coffee break (11:20 – 11:30)*

- (11:30 – 11:50) **Screen Media, Participatory Cultures, and (Fan) Tourism in a Small Nation**, Rebecca WILLIAMS, *University of South Wales*
- (11:50 – 12:10) **Visiting the Culture Capital: Carl Van Vechten's Role in Promoting 1920s Harlem as a Vogue Destination**, Kristína MELISOVA, *Masaryk University*

- *Questions (12:10 – 12:20)*

12:30-14:15 : déjeuner / Lunch

Atelier 2 / Workshop 2 (14:15 - 16:15) De l'influence des territoires

Atelier 2A / Workshop 2A :

Présidence de séance / Chair :

(14:15 – 14:35) **Une re-dynamisation des stations balnéaires de la Côte d'Opale et de la baie de Somme par l'art populaire**, Alexandre TANNAI, *Université du Littoral Côte d'Opale*

(14:35 – 14:55) **Host and Guest of the Nation**, Carroll ED, *Community artist*

- *Questions (14:55 – 15:05)*
- *Pause-café / coffee break (15:05 – 15 :15)*

(15:15 – 15:35) **Le festival du film arabe de Fameck : une activité socioculturelle dans un espace économique en reconversion**, Pascal LABORDERIE, *Université de Reims Champagne-Ardenne*

(15:35 – 15:55) **Comment un territoire peut-il créer une dynamique culturelle et touristique ? Méthodes et outils. Le cas des festivals**, Michel FELIX, *SKEMA*, Laëtitia GARCIA et Philippe VAESKEN, *Université de Lille*

- *Questions (15:55 – 16:05)*
- *Pause-café / coffee break (16:05 – 16 :15)*

Atelier 2B / Workshop 2B :

Présidence de séance / Chair :

(14:15 – 14:35) **Langres, Diderot, son philosophe et sa Maison des Lumières**, Michel CARRARD, *Université du Littoral Côte d'Opale*

(14:35 – 14:55) **Le musée de l'école des peintres de Murol et les enjeux socio-culturels d'un héritage pictural régional**, Raphaël BERTHOLD, *Université Clermont Auvergne*

- *Questions (14:55 – 15:05)*
- *Pause-café / coffee break (15:05-15:15)*

(15:15 – 15:35) **La Ruée Vers L'Or au pays des Helvètes**, Morgane JOURDREN, *Université d'Angers*

- *Questions (15:35 – 15:45)*
- *Pause-café / coffee break (15:45 – 16:15)*

Table ronde / round table (16:15 – 17:15)

8 octobre 2021 / october 8, 2021

Atelier 3 / Workshop 3. (10:00 - 12:00) De l'influence des écrans

Atelier 3A / Workshop 3A :

Présidence de séance / Chair :

- (10:00 – 10:20) **Fictions: un modèle de tourisme? - Comment voyager selon la série policière Shetland**, Manon HAAG, *Université de Glasgow*
 - (10:20 – 10:40) **'Outlander Tourism': a double edged-sword effect?**, Agnès MILLOT, *Université de Reims*
 - *Questions (10:40 – 10:50)*
 - *Pause-café / coffee break (10:50 – 11:00)*
- (11:00 – 11:20) **Croseo i Gymru: I'm A Celebrity... Get Me Into Wales!**, Bethan JONES, *Cardiff University*
- (11:20 – 11:40) **Keeping the Roof On: Film Tourism and the English Stately Home**, Rosemary ALEXANDER-JONES, *University of York*
 - *Questions (11 :40 – 11 :50)*

Atelier 3 B / Workshop 3B :

Présidence de séance / Chair :

- (10:00 – 10:20) **« The Locations Screams Tuscany » : Comment une seule scène de cinéma a contribué à développer le tourisme cinématographique du val d'Orcia**, Giuliana MULAS et Marida DI CROSTA, *Université Lyon 3*
- (10:20 – 10:40) **The branding of Vienna as a global city and tourist destination for the generation X – Richard Linklater's Before Sunrise and Viennese film promotion in the 1990s**, Viola RUHSE, *Danube University Krems in Austria*
 - *Questions (10:40 – 10:50)*
 - *Pause-café / coffee break (10:50 - 11:00)*
- (11:00 – 11:20) **Sur la route des road movies américain : tourisme, cinéphilie et réception performative**, Héloïse VAN APPELGHEM, *Université Paris 3 – Sorbonne Nouvelle*
- (11:20 – 11:40) **The derivative behaviour of Chinese audiences – film-related tourism**, LI NAI NAI, *University of York*
 - *Questions (11:40 – 11:50)*

12 :00 – 14 :00 : Déjeuner / Lunch

Atelier 4 / Workshop 4. (14:00 – 15:50) De l'influence des arts

Atelier 4A / Workshop 4A :

Présidence de séance / Chair :

- (14:00 – 14:20) **La peinture de paysage aux origines du tourisme en Irlande**, Jean-Noël VOGRIG, *Réseau Canopé site de Dijon*
- (14:20 – 14:40) **Delirium Alpinum : Le regard des arts populaires autrichiens sur le tourisme de ski du pays**, Sonja MALZNER, *Université de Rouen Normandie*
 - *Questions (14:40 – 14:50)*
 - *Pause-café / coffee break (14:50 – 15:00)*
- (15:00 – 15:20) **De Carmen à Game of Thrones : des produits culturels non-nationaux pour promouvoir le tourisme à Séville**, Ivanne GALANT, *Université Sorbonne Paris Nord*
- (15:20 – 15:40) **Le tourisme colonial à Salem, Massachussets : entre mythes historiques et disneyisation, enjeux d'une surexploitation touristique**, Florence GASPARINI LARATTE, *Université Paris 8*
 - *Questions (15:40 – 15:50)*
 - *Pause-café / coffee break (15:50 – 16:00)*

Atelier 4B / Workshop 4B :

Présidence de séance / Chair :

- (14:00 – 14:20) **Native Americans and the Celebrations of the Lewis and Clark Expedition: from Opposition to Geotourism**, Marie-Christine BLIN, *Université Savoie Mont-Blanc, Chambéry*
- (14:20 – 14:40) **Représentation afro-cubaine des Orichas : entre identité culturelle et stratégie touristique**, Klemia REDON, *Université de Grenoble Alpes*
 - *Questions (14:40 – 14:50)*
 - *Pause-café / coffee break (14:50 – 15:00)*
- (15:00 – 15:20) **De la création littéraire à l'industrie hôtelière**, Olivier SAISSI et Emmeline GROS, *Université de Toulon*
- (15:20 – 15:40) **Neo-Medievalism in Tourism: Antalya Hotels with Medieval Themes and Elements**, Aykut AKTAV et Arda ARIKAN, *Akdeniz University*
 - *Questions (15:40 – 15:50)*
 - *Pause-café / coffee break (15:50 – 16:00)*

Table ronde / round table (16:00 – 17:00)