



LES HÉBERGEMENTS INSOLITES



Porteuses de projet : HAZEBROUCK Pauline,
THIRARD Léa (Master 1 Tourisme)

Equipe :

BRECHET Alexiane, MANSARD Marine (Master 1
Tourisme)

COLOMBO Apolline, IKHERBANE Nawel (Master 2
INTEL)

DACQUIGNIES Arthur (Ambassadeur du CALAISIS)



SOMMAIRE

eee

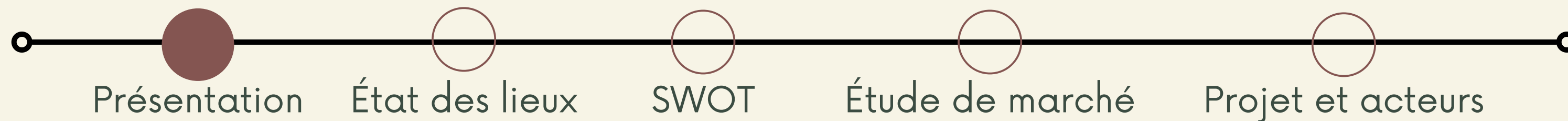
- 1 Présentation
- 2 État des lieux
- 3 SWOT
- 4 Étude de marché
- 5 Projet et acteurs



1 Présentation



Comment redynamiser les territoires ruraux autour de la Côte d'Opale grâce à une offre d'hébergements insolites ?



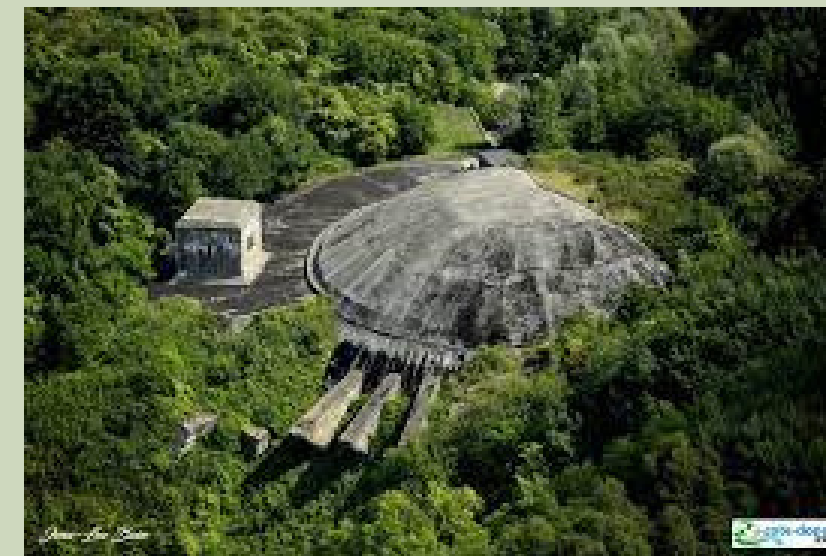
2. État des lieux



googlemap.com



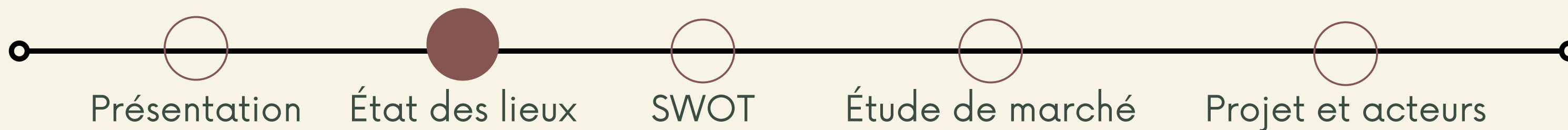
facebook/chateaudhardelot/



cote-dopale.com



nausicaa.fr



3. SWOT

FORCES

- Offre faible
- Forte demande
- Identité forte
- PNR : visibilité avantageuse

FAIBLESSES

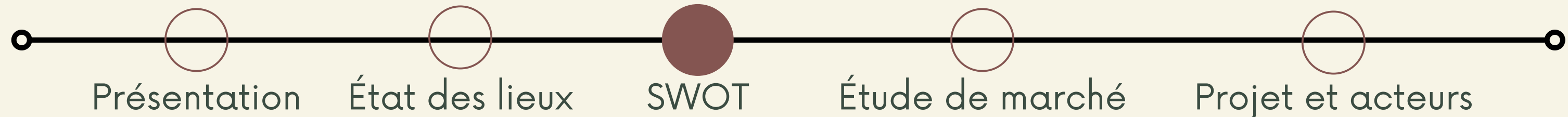
- Arrière-pays : difficulté à se démarquer
- Forte concurrence
- Zone de potentiel : peu touristique

OPPORTUNITES

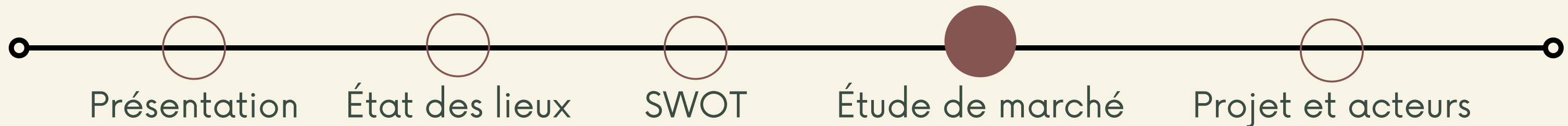
- Diversité de sites naturels à découvrir
- Demande croissante
- Territoire accessible
- Projet innovant

MENACES

- Météo variable
- Concurrence à proximité
- PNR : un espace très réglementé



4. Étude de marché



5. Projet, cible et acteurs

Péniche Perchée

Acteurs :

CCI HDF
CRT HDF
Fond tourisme Durable
ADRT
Fond Européen agricole
FEADER
Office de tourisme
Producteurs locaux
Parc Naturel Régional
Entreprises locales

Clients cibles :

Couples
Familles
Groupes d'amis

Idées proposées :

Péniche
Dans les arbres

Près de Licques ou de
Desvres/Samer
Randonnées pédestres et
VTT dans le secteur de
Samer

