

# DOSSIER DE PRESSE

2022



FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7  
28 NOV - 4 DEC 2022

présente



Programme et inscriptions sur

[www.innovation-mer-littoral.fr](http://www.innovation-mer-littoral.fr)







# FESTIVAL INNOVATION Mer&Littoral

BOULOGNE-SUR-MER #7

**DU 28 NOV AU 4 DECEMBRE 2022**  
à Boulogne-sur-Mer

*Pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive le territoire boulonnais se mobilise et s'engage pour l'innovation sur la thématique « Mer & Littoral » du 28 novembre au 4 décembre 2022 inclus.*

**1<sup>er</sup> port de pêche français et 1<sup>er</sup> centre de transformation européen des produits de la mer, la zone industrielle de Capécure est étroitement liée au tissu urbain central de l'agglomération et concourt à son image de marque, son attractivité et à son développement.**

Dans ce cadre, et fort d'un écosystème intégré, basé sur l'innovation, la qualité et la durabilité des produits, le **Festival de l'Innovation Mer et Littoral 2022** proposera :

- **Des ateliers de l'innovation** Mer & Littoral, pour participer à demain, découvrir les innovations des acteurs locaux, connaître les nouveaux enjeux etc.
- **Le rendez-vous de l'innovation Bleue** sur le thème de « L'innovation bleue au féminin » qui se déroule dans la salle de la Grande Baie à Nausicaa
- **Un camp de l'innovation** pour permettre aux jeunes de développer leur créativité face à une thématique prédéfinie.
- **Un Ocean Hackathon** en partenariat avec Brest et 15 villes du monde entier (Mexico, Cape Town, San-Francisco, etc.) se mobilisent pour apporter, en 48h non-stop, des solutions innovantes en réponses aux enjeux de la filière maritime.

## PROGRAMME

ATELIERS DE L'INNOVATION

RENDEZ-VOUS DE  
L'INNOVATION BLEUE

CAMP DE L'INNOVATION  
MER & LITTORAL

OCEAN HACKATHON

En savoir plus ?  
<https://innovation-mer-littoral.fr>

Porté par l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique **BOULOGNE-SUR-MER DÉVELOPPEMENT CÔTE D'OPALE**, le Festival de l'Innovation Mer & Littoral 2022 est avant tout **une démarche d'intelligence collective à laquelle plus de 40 acteurs économiques locaux** en matière maritime, de numérique et d'innovation, participent et contribuent.



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7

CONTACT PRESSE

Léa CABOCHÉ

[l.caboche@boulogne-developpement.com](mailto:l.caboche@boulogne-developpement.com)  
06 45 81 11 40

# ATELIERS DE L'INNOVATION

Une quinzaine d'ateliers répartis du 28 novembre au 4 décembre, sont organisés par différents acteurs du territoire sur le thème du monde maritime.  
**INSCRIVEZ-VOUS!**



## AQUACULTURE

### l'aquaculture et ses déclinaisons

En progression constante dans le monde, quels sont les différents systèmes d'aquaculture ?



Atelier animé par **Olivier Poline / Nouvelles Vagues** avec comme invité **Bionameris**, spécialisée dans la recherche en biotechnologie

**Lundi 28/11 de 11h à 12h30 au Blue LivingLab à Nausicaà** Boulevard Sainte Beuve 62200 Boulogne-sur-Mer. Cocktail déjeunatoire offert sur le thème de découvertes culinaires liées à l'Aquaculture et l'Algoculture.

## ALGOCULTURE

### développer et accompagner l'algoculture de demain

L'algoculture, la culture des algues marines, une source d'alternatives dans les domaines de l'alimentation et de la production d'énergie

Atelier animé par **Yvan Guiton / Service des Affaires Maritimes et du Littoral de la DDTM**

**Lundi 28/11 de 14h à 15h au Blue LivingLab à Nausicaà** Boulevard Sainte Beuve 62200 Boulogne-sur-Mer



## RH

### l'attractivité des métiers de Capécure

Les professionnels de la filière et de l'emploi s'unissent pour l'attractivité des métiers de la mer

Atelier co-animé par **Tiphaine Dejonge / MAALAI Service Design, Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale** et l'**AMIE du Boulonnais**

**Lundi 28/11 de 14h à 18h à la Communauté d'agglomération du Boulonnais** 1 Boulevard du Bassin Napoléon 62200 Boulogne-sur-Mer



## ART CULINAIRE Chef, on mange quoi ?

Acteurs de la filière produits de la mer, découvrez comment vos produits sont travaillés et pourquoi la demande et les besoins des professionnels des arts de la table évoluent !

Ateliers participatifs proposés par **Boulogne-sur-mer, la mer en direct** et animés par **Régis Hubert Clech, Délégué Pas-de-Calais de l'Académie Nationale de Cuisine** accompagné d'un Chef de la Région Hauts-de-France différents chaque jour

**3 Ateliers du Lundi 28/11 au Mercredi 30/11 de 18h à 20h à Haliocap** 2 rue Solférino 62200 Boulogne-sur-Mer

## MARKETING DIGITAL

### Besoin d'augmenter la visibilité de votre entreprise ?

Découvrez les astuces afin d'optimiser votre présence sur le web à travers des actions simples à mettre en place

Atelier animé par **Cap Numeric French Tech Littoral Hauts-de-France**, avec comme invité **Jalil Nsiss, expert en Marketing Digital et fondateur de Bisicom**

**Mardi 29/11 de 9h à 12h dans les locaux de Crémanche**, 50 Boulevard de la Liane 62360 Saint-Léonard



## URBANISME

### Erosion du littoral

Une érosion très rapide du trait de côte en 50 ans... Comment s'y préparer ?

Atelier animé par **Olivier Delbecq / Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale**

**Mardi 29/11 de 14h à 16h à Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale** 2 bis Boulevard Daunou 62200 Boulogne-sur-Mer



## CONTACT PRESSE

Léa CABOCHE

l.caboche@boulogne-developpement.com  
06 45 81 11 40



FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7

DOSSIER DE PRESSE

**DU 28 NOVEMBRE  
AU 4 DECEMBRE  
2022**

## OBJECTIF

**DECouvrir L'INNOVATION  
DANS LA FILIERE MARITIME**

**JOURNÉE DÉDIÉE  
AUX PROFESSIONNELS**

La méthode d'atelier favorise :

- l'idée de partage,
- les échanges qui font émerger les solutions de demain
- la démarche collective.

### PÉDAGOGIE

#### Outils pédagogiques pour la découverte du monde maritime

Découverte du monde maritime grâce au Brevet d'Initiation à la Mer

Atelier animé par **Amandine Dubois / CMQ AVCPA**

**Mercredi 30/11 de 10h à 12h à l'ULCO site de Capécure** Boulevard du Bassin Napoléon 62200 Boulogne-sur-Mer



### CEE

#### Entreprises, comment réduire vos consommations énergétiques ?

L'exemple des Certificats d'Economies d'Energie (CEE), des subventions pouvant financer jusqu'à 50% de vos investissements de renouvellement d'équipements (froid, traitement de l'air, éclairage, isolation,...)

Atelier animé par **Antoine Mionnet / Communauté d'agglomération du Boulonnais**, avec comme invités Nicolas GENSSE / société **CLAUGER**, Alain DUCAMP / **OCEAN DELICES** et **INNOCEA**, ainsi qu'un représentant des CEE de la société **EDF**

**Jeudi 01/12 de 11h à 12h à la CAB**  
1 Bd du Bassin Napoléon 62200 Boulogne-sur-Mer



### 2040,

#### Un port et une ville portuaire, quelle vision ?

En quoi les ports maritimes des Hauts-de-France peuvent contribuer à l'attractivité de la façade maritime régionale à l'horizon 2040 ?

Atelier animé par la **Région Hauts-de-France** via l'**Agence Hauts-de-France 2020-2040** et la **Direction Mer Ports Littoral**



**Vendredi 02/12 de 10h à 11h30 au Blue LivingLab à Nausicaà** Boulevard Sainte Beuve 62200 Boulogne-sur-Mer

### POLLUTION MARINE

#### L'impact des plastiques

Quel est l'impact des plastiques d'usage quotidien dans l'eau et notre environnement marin

Atelier Grand Public animé par **Margaux Sappen / Institut des Sciences de la Mer et du Littoral** et **Priscila Mendes / Véolia**

**Samedi 03/12 de 10h à 14h dans les locaux de l'ISML** Quai Robert Masset – Bassin Napoléon 62200 Boulogne-sur-Mer



### CREATION D'UNE BORNE D'ARCADE

#### Découvrez comment créer une borne d'arcade

de la programmation des commandes au paramétrage d'un serious game

Atelier animé par le **CRIAC**

**Jeudi 01/12 et vendredi 02/12 de 09h à 12h00 au CRIAC** rue Roger Salengro 62230 Outreau



# RDV DE L'INNOVATION BLEUE



## "L'INNOVATION BLEUE AU FEMININ"

Avec **Sandra REY**, Fondatrice et Présidente de GLOWEE  
**Marie-Noëlle TINÉ-DYÈVRE**, Présidente WISTA France,  
Directrice-Ajointe du CLUSTER MARITIME FRANCAIS  
**Angeline PIGNON**, Directrice-Adjointe d'AQUIMER

**NAUSICAAÁ** - Salle de la Grande Baie

### EXCLUSIVITE

Venez vivre une expérience unique en assistant à la première table-ronde à rideau ouvert, dans la Salle de la Grande Baie à **NAUSICAAÁ**



**Jeudi 1er décembre à 19h**

Salle de la Grande Baie à **Nausicaa**  
**Boulogne-sur-Mer**  
Table ronde animée par **Olivier PIA**

## L'Innovation Bleue au Féminin



**Sandra  
Rey**

Fondatrice et Présidente  
GLOWEE



**Marie-Noëlle  
Tiné-Dyèvre**

Présidente WISTA France  
Directrice adjointe CLUSTER  
MARITIME FRANÇAIS



**Angeline  
Pignon**

Directrice adjointe  
AQUIMER





## RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION BLEUE

**Sandra REY**

Fondatrice et dirigeante de Glowee, une startup de biotechnologie environnementale, utilisant la bioluminescence d'organismes marins pour changer nos manières de produire et de consommer la lumière. En étant inspirée par les 3.8 milliards d'années de recherche et développement réalisés par la nature, cette innovation a été récompensée par plus de 20 prix internationaux, et après avoir porté le message de Glowee à travers plus de 30 conférences dans 6 pays, Sandra Rey a eu l'honneur d'être reconnue parmi les 10 meilleurs innovateurs français de moins de 35 ans par le fameux MIT Technology Review ainsi que par le magazine Forbes.

**Marie-noelle TINÉ-DYÈVRE**

Directrice adjointe du Cluster Maritime Français, qui rassemble et promeut les acteurs de l'économie maritime, de l'industrie aux services et activités maritimes de toute nature. Le CMF est au service de ses 460 entités membres, en tant que facilitateur pour le développement de leur business et l'émergence de projets innovants.

Marie-Noëlle Tiné-Dyèvre, très engagée dans la féminisation, la mixité et l'égalité professionnelle de la filière maritime est également Présidente de WISTA France, le réseau des dirigeantes et cadres du secteur maritime qui compte 4000 femmes dans 54 pays, dont 150 en France.

**Angeline PIGNON**

Ingénieur Agroalimentaire diplômée de l'Institut Supérieur des Sciences Appliquées de Toulouse, Angeline PIGNON dispose d'une expérience de 15 années dans l'accompagnement des entreprises du secteur des produits aquatiques dans leurs démarches d'innovation et de développement, en les mettant en relation avec des centres de compétences scientifiques, techniques, organismes de formation et en les aidant à mobiliser des financements pour leurs projets.

Directrice Adjointe d'AQUIMER depuis 8 ans, elle s'attache dorénavant à développer la structure et son réseau de partenaires.

**1<sup>ER</sup> DECEMBRE  
2022  
19H00**

## OBJECTIF APPROFONDIR UN THÈME

**SUR INVITATION DECIDEURS /  
CHEFS D'ENTREPRISES**

## TABLE-RONDE ANIMÉE PAR OLIVIER PIA

Il s'agit de témoignages croisés de femmes entrepreneures et de collaboratrices de grandes entreprises afin d'encourager la mixité au sein des équipes dédiées à l'innovation bleue.

Ces échanges, animés par Olivier PIA, ex chroniqueur avec plus de 250 colloques à son actif, s'articuleront autour de 2 focus :

- L'attractivité de ces métiers pour les femmes
- La transition énergétique.

Les RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION BLEUE sont proposés par le Blue Living Lab de Nausicaa. Cette 3ème édition est en partenariat avec le Festival Innovation Mer & Littoral.



2 DECEMBRE  
2022

# UN CAMP DE L'INNOVATION MER & LITTORAL



## OBJECTIF

- ANALYSER, ARGUMENTER ET DÉVELOPPER L'ESPRIT CRITIQUE CHEZ LES JEUNES,
- SUSCITER L'ENVIE DE DÉCOUVRIR LEUR ENVIRONNEMENT MARITIME,
- S'EXPRIMER DEVANT UN JURY

## COMPÉTENCES ENTREPRENEURIALES DÉVELOPPÉES

- AVOIR DE LA CRÉATIVITÉ,
- STIMULER SA VISION,
- CONFIANCE EN SOI ET AUTO EFFICACITÉ,
- PRENDRE DE L'INITIATIVE,
- TRAVAILLER AVEC LES AUTRES.

## JOURNÉE DÉDIÉE AUX COLLEGIENS

Le **Camp de l'Innovation** s'adresse à plus de 80 collégiens et leur permet d'imaginer en équipes les innovations de demain dans le domaine maritime.

La thématique retenue cette année est "**IMAGINER CAPECURE EN 2040**"

Le **Camp de l'Innovation** offre l'opportunité aux jeunes de vivre une première expérience à la rencontre des entrepreneurs durant une journée.

Ce temps fort est co-organisé avec le Campus des Métiers et des Qualifications AVCPA.



DOSSIER DE PRESSE



FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7

## CONTACT PRESSE

Léa CABOCHE

l.caboche@boulogne-developpement.com  
06 45 81 11 40



DU 2 AU 4  
DECEMBRE  
2022

# UN OCEAN HACKATHON



**OBJECTIF**  
STIMULER  
DES INITIATIVES LOCALES  
RAYONNEMENT  
INTERNATIONAL

TOUS PUBLICS  
ADULTES

**VOUS VOULEZ PARTICIPER AU  
OCEAN HACKATHON ?**

Inscrivez-vous dès maintenant, en équipe ou individuellement, et embarquez pour l'aventure le vendredi 2 décembre 2022 à partir de 18h00 jusqu'au dimanche 4 décembre à 17h00 !

**INSCRIPTIONS :**  
<https://site.evenium.net/gpg-4chbh/registration>

## 4 WEBINAIRES dédiés à l'économie bleue

Ces conférences en ligne d'une durée de 45min se dérouleront **tous les jeudis du mois de novembre à 18h00.**

Dès l'inscription (gratuite), vous pouvez poser les questions de votre choix, afin que l'invité y réponde en live le jour J.

Bien sûr, il vous sera possible d'échanger en direct via le chat.

Ces webinaires s'inscrivent dans le cadre du Ocean Hackathon, un des temps forts du Festival Innovation Mer et Littoral à Boulogne-sur-Mer.

**1 Cap sur l'Europe**  
Intervenant : Jim Sims  
Que souhaitez-vous découvrir sur les enjeux européens de la filière maritime ?

**2 Escalade en Hauts-de-France**  
Intervenant : Benoit Guinamard  
Que souhaitez-vous découvrir sur les opportunités qu'offre la région pour développer vos projets ?

**3 À bâbord toute vers le Boulonnais**  
Intervenants : Mathilde Lesage et Benjamin Gréau  
Que voulez-vous apprendre de l'expérience des porteurs de projets du Boulonnais ?

**4 Les défis du Ocean Hackathon**  
Intervenant : Edouard Zimny  
Que souhaitez-vous apprendre sur les défis du Hackathon ?

DOSSIER DE PRESSE



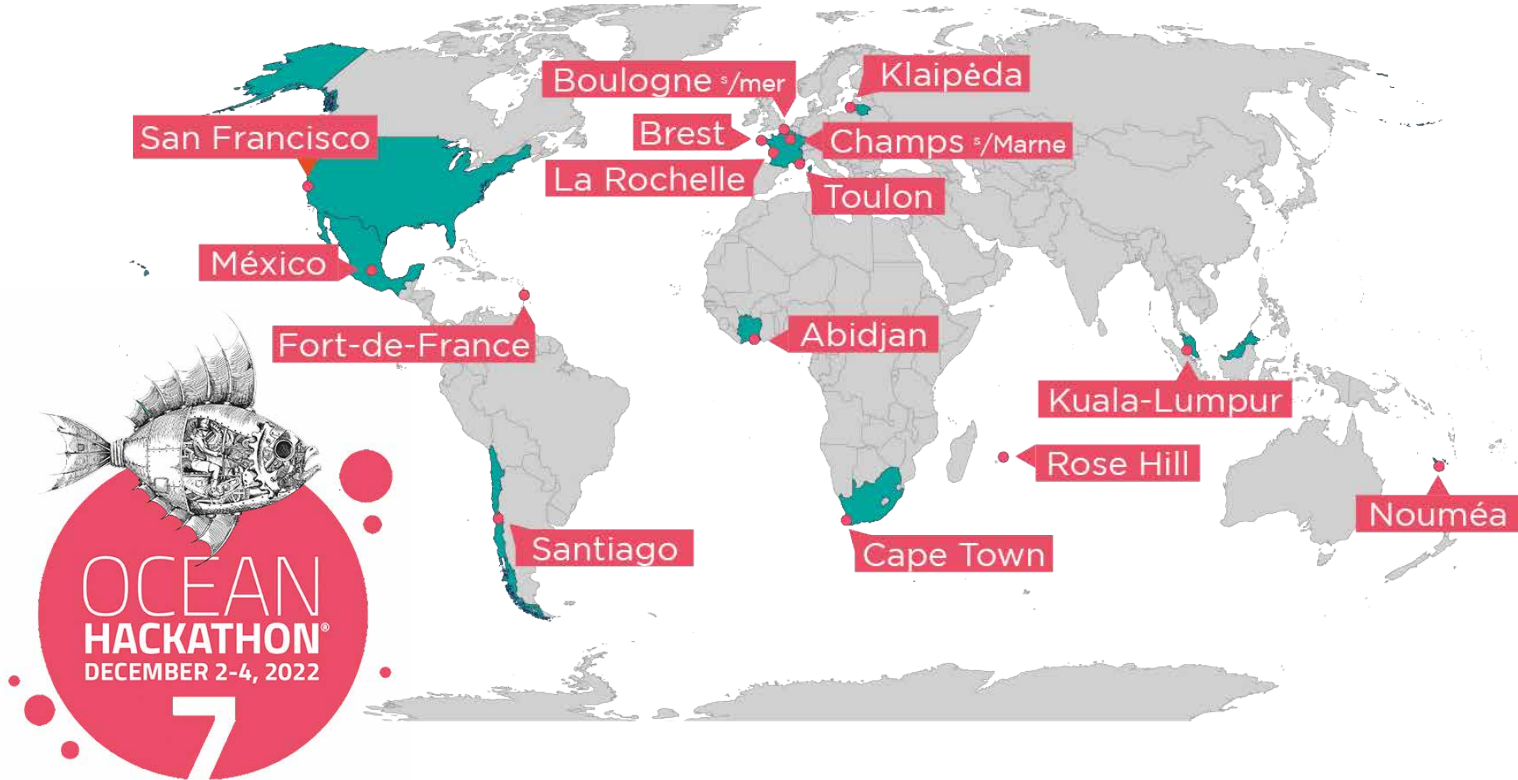
FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7

**CONTACT PRESSE**

Léa CABOCHÉ

[l.caboche@boulogne-developpement.com](mailto:l.caboche@boulogne-developpement.com)  
06 45 81 11 40

10



## LES DEFIS



Les lauréats du dernier Ocean Hackathon qui se sont démarqués sur la problématique des bateaux en fin de vie afin de financer ce maillon et rendre les activités nautiques plus vertueuses, ont fait du chemin depuis.

Connus sous le nom **Bon Vent**, ils ont su briller une nouvelle fois au Week End Innovation Tourisme à Le Touquet et au Concours International Ocean Pitch Challenge.

**Bon Vent!** - Un second souffle pour vos bateaux  
<https://nossiop.helloworlds.fr/>



Développer une nouvelle marque régionale pour les produits aquatiques



Créer un outil numérique de sensibilisation aux apports de plastiques par les eaux pluviales



Valoriser le patrimoine militaire et côtier entre Ambleteuse et Le Portel



Imaginer un outil numérique ou interactif afin d'optimiser les synergies portuaires



Imaginer un « déchet tracker » sur la Côte d'Opale



Développer une application mobile d'information sur le service public balnéaire (espace littoral du 62)



Créer un outil numérique permettant d'identifier les zones endommagées de l'écosystème côtier et leurs évolutions



Apporter une solution pour réduire l'impact des brochures touristiques sur notre environnement



Concevoir un outil numérique pour éduquer le jeune public aux STEM sur le thème des enjeux climatiques et des océans



Elaborer un simulateur 3D de gestion d'unité aquacole





FESTIVAL INNOVATION  
**Mer&Littoral**  
BOULOGNE-SUR-MER #7

Du **28 Novembre** **2022**  
Au **04 Décembre**



**ATELIERS**  
INNOVATION



RENDEZ-VOUS  
DE L'INNOVATION  
**BLEUE**



**CAMP** DE  
L'INNOVATION



OCEAN  
HACKATHON®  
Bret



Scannez moi !

## Nos partenaires

