

Conférence organisée par l'EIREST, Paris 1 Panthéon-Sorbonne-Panthéon, le TSWG, l'Univ. de Californie à Berkeley et le département de géographie de l'Univ. de Genève

IMAGINAIRES DU TOURISME ET DES TOURISTES

Fiction, pratiques et représentations

Paris, 19 - 22 juin 2024



Le colloque vise à **explorer les liens entre tourisme et fiction**, ou plutôt à envisager le tourisme et les touristes comme fictions. Il s'inscrit dans une série de conférences organisées depuis 2011 en moyenne tous les deux ans par des chercheurs des Universités de Californie à Berkeley, Genève, et Paris 1 Panthéon-Sorbonne afin d'explorer les liens entre le tourisme et l'imaginaire. Les quatre premiers colloques avaient évoqué comment le tourisme mobilisait des imaginaires propres aux pays de destination, à leurs paysages, leurs cultures et leurs habitants. Le cinquième se donne pour objet l'imaginaire qui s'applique aux touristes eux-mêmes.

D'une part, il s'agit d'examiner comment les différents acteurs du tourisme, mais aussi les lieux et les pratiques touristiques apparaissent **dans des œuvres de fictions** : la littérature, le cinéma, le théâtre, la chanson, la publicité, etc. mettent en scène des configurations touristiques, qui sont parfois au cœur même de ces fictions. Comment le tourisme y est-il représenté ? Ces représentations ont-elles des conséquences sur les pratiques touristiques ?

Parmi les touristes de fiction, on compte aussi **les touristes tels qu'ils sont imaginés** par les habitants des pays de destination, par les acteurs du tourisme, mais aussi par les touristes eux-mêmes. Stéréotypes, phantasmes et idées reçues participent à dresser les portraits de touristes qui, bien qu'imaginaires, constituent des acteurs de la mise en tourisme. On se posera aussi la question de la façon dont les chercheurs, notamment en *tourism studies*, s'imaginent le tourisme et les touristes.

D'autre part, on propose d'analyser des formes de tourisme bien réelles, mais qui procèdent de l'imaginaire au sens où il s'agit de touristes voyageant par l'esprit, en *armchair tourists*. On pense aux formes très récentes de ce qui est qualifié de **tourisme virtuel**, mais aussi à des dispositifs plus anciens qui, par le texte (roman ou récit de voyage), la carte, l'image (fixe ou animée) ou des formes scénographiques complexes (panorama), permettent de « voyager » sans se rendre vraiment dans le lieu de destination. Comment ce voyage imaginaire fonctionne-t-il ? Quels sont ses liens avec les pratiques touristiques effectives ?

Enfin, on voudrait envisager comment, pourquoi et jusqu'où **les touristes peuvent s'engager dans la fiction**, jouant certains rôles ou personnages, (se) racontant des histoires, imaginant des situations, des lieux, etc. Les touristes doivent parfois faire semblant, et mobiliser les outils et les contenus de la fiction pour réaliser leur expérience, à l'exemple des visiteurs des parcs à thème qui y embrassent avec émotion les héros de leur dessins animés favoris.

En étudiant comment on voyage pour de faux, on espère mieux comprendre comment on voyage pour de vrai. On attend des communications venant des sciences sociales, de l'histoire, de la littérature comparée, des études visuelles, des études filmiques, etc. Mais le propos de la conférence reste bien de participer aux études touristiques en proposant de nouveaux éclairages sur le tourisme et les touristes.

Frais d'inscription

Les frais d'inscription couvrent la réception et le dîner d'ouverture, les déjeuners et le café et les collations entre les sessions. Les frais d'inscription sont de 0 € pour les étudiants présentateurs sans emploi à temps plein et de 200 € pour les universitaires et les professionnels. Une aide pour le logement ou le voyage peut être disponible pour les étudiants dans le besoin.

Procédure de soumission des propositions

Nous vous invitons à adresser vos propositions de communication (environ 500 mots) et un CV d'une page à Maria Gravari-Barbas (maria.gravari-barbas@wanadoo.fr), Nelson Graburn (graburn@berkeley.edu, et Jean-François Staszak (Jean-Francois.Staszak@unige.ch), en anglais ou en français, avant le 30 novembre 2023. Nous informerons les contributeurs de leur acceptation au plus tard en janvier 2024.

Comité d'organisation

- Nelson Graburn, Département d'anthropologie, Université de Californie à Berkeley
- Maria Gravari-Barbas, (IREST, EIREST), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne,
- Jean-François Staszak, Département de géographie, Université de Genève

Programme de la conférence

Mercredi 19 juin : réception, banquet d'ouverture, discours plénier

Jeudi 20 juin : Sessions simultanées, matin et après-midi

Vendredi 21 juin : Sessions simultanées, matin et après-midi

Soirée : Réception de clôture

Samedi 22 juin : excursion post-conférence