

Le DREAMLAB

Concevoir des solutions novatrices, inspirées du vivant, pour protéger les océans et le littoral de manière durable.

Porté par le Campus des Métiers & des qualifications AVCPA, la Team for Ocean, le dispositif IDEE et le CRIAC.

Inauguré lors du Festival Innovation Mer & Littoral 2024, le DreamLab invite collégiens et lycéens du Boulonnais à s'investir dans un défi ambitieux : concevoir des solutions novatrices, inspirées du vivant, pour protéger les océans et le littoral de manière durable.

C'est dans le cadre stimulant de Nausicaá, que ces jeunes ont entamé leur réflexion. Une immersion dans l'exposition sur le climat leur a permis de saisir les enjeux environnementaux actuels tout en stimulant leur capacité à imaginer des réponses concrètes.

La journée a également été marquée par des échanges inspirants avec des experts. Robin Alauze, fondateur de LineUp Ocean, a partagé son expérience entrepreneuriale et montré comment l'innovation peut être un levier puissant pour préserver la biodiversité marine. Ces rencontres ont offert aux élèves des clés essentielles pour transformer leurs idées en actions impactantes.



Sous l'encadrement de Dreamakers, les participants ont découvert les bases de la gestion de projet et de la collaboration. Répartis en équipes, ils ont appris à analyser les défis, développer leur esprit critique et proposer des idées audacieuses.

Les projets initiés dans le cadre de ce parcours seront accompagnés tout au long de l'année avant leur présentation au festival Team For Ocean en juin. Ce rendez-vous marquera l'aboutissement de leurs efforts et valorisera leur engagement en faveur de la protection de l'environnement.

Le DreamLab est bien plus qu'un programme éducatif : il représente une opportunité unique pour les jeunes de s'initier à l'entrepreneuriat et à l'innovation responsable. Il prépare une génération à relever avec créativité les défis environnementaux et à devenir des acteurs engagés pour un avenir durable.

EN BREF

- Un parcours de 12 mois d'accompagnement créatif et collaboratif pour des collégiens et lycéens du Boulonnais
- Des élèves passionnés et engagés
- THEME : La protection durable du littoral et de l'océan, en s'inspirant du vivant
- Développement de l'esprit critique et de solutions innovantes
- Présentation des projets au festival Team For Ocean en juin 2025

Top départ pour le HACKATHON mer & littoral !

AU FAIT, c'est quoi un HACKATHON ?

Un Hackathon est une compétition d'innovation sur une thématique donnée. Le principe est simple, des acteurs d'une filière font part d'enjeux qu'ils ont constatés dans leur domaine, sous forme de « défi ». Des personnes motivées s'inscrivent pour participer au Hackathon (souvent des étudiants, des startups, ...), constituent une équipe d'environ 6 personnes, et choisissent un défi.

Pendant 48h non-stop, en équipe, elles vont travailler sur une réponse à apporter à l'enjeu du défi qu'elles ont choisi. Au bout des 48h, les équipes présentent leur projet sous forme d'un pitch de 3 minutes devant un jury de professionnels.

Un Hackathon est l'occasion de rencontrer des professionnels, mais aussi des talents, de découvrir des technologies, d'avancer sur des projets, d'innover, de nouer des contacts, et bien plus encore !

L'innovation participative naît là où l'on stimule l'intelligence collective.

Un hackathon est un levier pour booster l'innovation. Stricto sensu, il s'agit d'un événement bref au cours duquel des équipes testent en accéléré, expérimentent et prototypent, afin de valider leurs idées.

Cette année, Les partenaires du FIML 2024 mettaient l'accent sur l'attractivité de la filière économie bleue à Boulogne-sur-Mer.

Le temps du week-end du 15 au 17 novembre, l'innovation est devenue participative. En collectant et en connectant les idées issues du terrain, les 11 équipes de volontaires ont proposé des solutions au service des problématiques réelles observées à CAPECURE.

Porté par l'ensemble des partenaires



LES PARTICIPANTS du Hackathon

QUI compose le JURY ?

Un jury composé de personnalités clés du secteur maritime et technologique, a été réuni pour évaluer les projets innovants :

- Alain Caillier – SEPD
- Antoine Le Garrec – BPE
- Céline Guilbert – Société Civile
- Chekib Gharbi – CITC
- Cyril Czekanski – DIRM
- Jimmy Ledrin – Ville de Boulogne-sur-Mer
- Léa Micner – Blue Living Lab
- Lucie Maillard – CAB
- Maxime Butel – French Tech Littoral Hauts-de-France
- Nadège Ombrouck – Département du Pas-de-Calais
- Olivier Delbecq – Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale
- Stéphane Watré – Accante



ACCUEIL Hackathon



C'est quoi un DEFI ?

Un « défi » c'est une idée, un enjeu, un questionnement sur lequel une entité (entreprise, collectivité, etc.) souhaite travailler pour obtenir un regard extérieur, innovant, et qui est donc proposé lors du Ocean Hackathon.

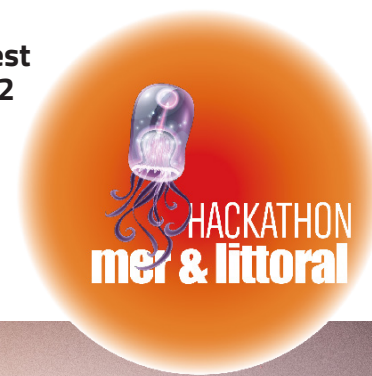
Exemple : les lauréats d'une précédente édition ayant répondu au défi de la French Tech « comment valoriser les bateaux de plaisance abandonnés » ont identifié la raison de l'abandon des bateaux en fin de vie : le coût onéreux du grutage. Ils ont proposé un outil à destination des plaisanciers permettant, via une cotisation annuelle, d'avoir accès à une marketplace de pièces détachées issues de bateaux en fin de vie. Leur cotisation, ainsi qu'une partie de leurs achats, permettent de financer le grutage le jour où ils doivent envoyer leur bateau à la casse.



HACKATHON mer & littoral

24 heures pour relever un défi !

Le soleil ne s'est pas encore levé, pourtant c'est déjà l'effervescence dans le hall du bâtiment 2 de l'ULCO, site de Capécure.



LES 10 DEFIS 2024 :

1. **Modernisation des infrastructures** : Comment moderniser le parc d'activités de Capécure pour attirer de nouvelles entreprises et améliorer les conditions de travail ?
2. **Logistique** : quelles solutions innovantes pouvons-nous développer pour optimiser la logistique, maillon déjà reconnu pour sa performance ?
3. **Développement durable et écologique** : Comment intégrer des pratiques durables et écologiques pour attirer des entreprises responsables ?
4. **Amélioration de l'accessibilité de Capécure** : Quelles mesures prendre pour améliorer l'accessibilité pour les employés et les visiteurs ?
5. **Promotion et Image de marque** : Comment renforcer l'image de marque et la visibilité de Capécure pour attirer de nouvelles entreprises ?
6. **Innovation technologique** : Quelles initiatives technologiques et numériques peuvent être mises en œuvre pour faire de Capécure un parc d'activités de l'innovation ?
7. **Attractivité pour les talents** : Comment rendre Capécure plus attractif pour les talents et les professionnels qualifiés ?
8. **La sécurité et le bien-être** : Quelles mesures prendre pour améliorer la sécurité et le bien-être des employés ?
9. **Collaborations et Synergies inter-entreprises** : Comment encourager les collaborations et les synergies entre les entreprises de Capécure ?
10. **L'Embarcadère** : Quelles idées pour en faire un lieu de vie permanent et attractif aux portes de Capécure ?



SAMEDI 16 novembre 2024



Des MASTER CLASS pour structurer et optimiser

Les participants ont bénéficié de trois ateliers pratiques pour booster leurs projets :

- **Lean Canvas** : Julien Van Linthout (CCI Littoral Hauts-de-France) a présenté cet outil clé pour structurer ses idées efficacement.
- **Méthode Agile** : Jimmy Van Marke (Citrus Développement) a montré comment intégrer agilité et flexibilité dans la gestion de projet.
- **Prise de parole** : Atome Théâtre a partagé des conseils concrets pour réussir ses pitches et captiver son auditoire.



HACKATHON mer & littoral Dernière ligne droite !

Les équipes s'activent dans la finalisation de leur présentation pour passer l'épreuve des pitches.

L'épreuve des pitches : 3 minutes pour présenter leur innovation réalisée en 48h de travail intense, suivies de 5 minutes de questions du jury. Cet exercice permet d'étoffer de multiples compétences : prise de parole en public, gestion du stress, synthétisation, maîtrise de son sujet, parfois même savoir improviser.



PROJET GLOW WIND

Afin de lutter contre un sentiment d'insécurité et améliorer l'accessibilité de CAPECURE, Glowind vous propose d'installer des candélabres à énergie solaire et éolienne. Respectueuse de l'environnement et des espèces protégées, ces installations pourront même générer de l'énergie qui sera introduite sur le marché.



PROJET CAP SERENITE

propose de répertorier, sur une application dotée d'une carte interactive, les incivilités et problèmes rencontrés sur la voie publique afin d'y remédier plus rapidement. Véritable outil de médiation, elle permettra également d'organiser des évènements inter-entreprises, le partage de bons plans et d'évènements locaux.



PROJET BLUE TRACE

Sécuriser la gestion des flux de produits frais à CAPECURE à l'aide d'une imprimante RFID installée dans le navire. Un arceau RFID reprend les informations indiquées sur les caisses à chaque étape afin de sécuriser et tracer la provenance des lots du producteur aux consommateurs. En rayon, un QR code permet d'obtenir des informations sur la provenance de ses achats.



PROJET CAPECORE

Afin de faciliter l'adoption des pratiques durables aux entreprises de CAPECURE, CAPECORE, cabinet conseil en gestion de projets, vous aide à écrire et répondre à des projets Européens à ambitions Durables et Responsables. CAPECORE proposera, en parallèle un label qui valorisera toutes vos démarches respectueuses de l'environnement.



LES MOUSQUAITERRES

Via une plateforme en ligne, toute l'actualité du site sera partagée. Des projets pourront être soutenus, un marché organisé sous le site de l'ancienne gare maritime et des animations sur la façade du site.



PROJET SEA'NOVATION

C'est un espace unique dédié à la créativité et au renouveau du quartier maritime de Capécure. En réunissant innovation, collaboration et savoir faire local, ce hub incarne un équilibre entre patrimoine portuaire et modernité.



PROJET M.A.D.

Marketing And Dynamism propose de créer un outil numérique de promotion du port à travers la réalisation de démarches vertueuses de type mécénat afin de naviguer vers un avenir responsable.



LES VAINQUEURS : CAPEPOT

PROJET CAPEPOT

L'équipe lauréate a proposé une idée simple, ingénieuse et vertueuse afin d'encourager les collaborations et synergies entre les entreprises de CAPECURE ! CAPEPOT crée le lien entre les entreprises via une marketplace locale de produits et services à troquer et/ou vendre dans la zone d'activité. Ce projet, dans l'air du temps, permet de favoriser le développement d'initiatives d'écologie industrielle et territoriale



PROJET C'APP

Pour que chaque entreprise brille, C'APP améliore la visibilité, favorise les collaborations locales et les métiers spécifiques à travers une application. Un petit plus, l'IA, grâce à Cap'tain, le chatbot de l'appli encourage et alimente la recherche d'informations sur la zone d'activité.



PROJET GREEN QUEST

propose de créer une application spécifique aux entreprises de CAPECURE afin de valoriser et revendiquer les efforts fournis en matière de Développement Durable et de RSE.



PROJET VERT LE CAP

L'idée proposée est de verdir chaque espace urbain disponible et d'installer des arbres-algues purificateurs d'air. Ceux-ci seront installés à des points stratégiques, une voie piétonne et cyclo sera créée afin de favoriser les déplacements sécurisés au sein de la zone d'activité.